

E-BOOK

Apprendre les langues en entreprise : **LE GUIDE ULTIME**



INTRODUCTION ET SOMMAIRE

Le succès ne connaît pas de barrière linguistique

Chez Babbel, nous sommes spécialistes des langues et du monde professionnel. Grâce à cette perspective unique, nous pouvons offrir à votre entreprise une solution optimale d'apprentissage des langues qui répond aux besoins et aux objectifs de votre personnel.

De nos jours, travailler à « l'international » signifie bien plus que repousser les frontières de vos activités. Pour réussir l'internationalisation de votre entreprise et conquérir de nouveaux marchés à l'étranger, vous avez besoin d'une équipe capable de réduire ou de surmonter les obstacles à la diversification et les écarts linguistiques. **Et pour cela, tout commence par une communication réussie.**

Pourquoi vos équipes devraient apprendre une langue étrangère ?

Une communication professionnelle efficace et libérée des barrières linguistiques est essentielle aux entreprises ayant des bureaux internationaux et des équipes multiculturelles, et qui souhaitent développer des marchés internationaux. Connaître les langues parlées par les salarié·e·s, les client·e·s et les consommateur·rice·s peut faire une énorme différence dans le fonctionnement de votre lieu de travail et dans la façon dont votre marque est perçue.

Les nombreux avantages associés aux collaborateur·rice·s multilingues

Parler la langue de vos client·e·s permet de mieux comprendre leurs besoins, de vous placer de leurs points de vue et de cultiver de meilleures relations d'affaires. Communiquer efficacement avec des personnes du monde entier vous aide à augmenter vos ventes internationales, à assurer une plus grande satisfaction des consommateur·rice·s et à renforcer votre réputation d'entreprise internationale.

Plus votre clientèle s'internationalise, plus vous pourriez avoir besoin de recruter du personnel étranger. Il serait alors judicieux d'offrir à vos employé·e·s la possibilité d'apprendre la langue qui leur permettra de s'intégrer dans une équipe multiculturelle. Maîtriser la langue augmente la confiance en soi lorsqu'il

s'agit d'entrer en communication, conduisant à de meilleures performances, une productivité accrue et une plus grande satisfaction au travail. Enfin, si l'apprentissage d'une langue étrangère permet d'enrichir sa culture personnelle et d'élargir ses horizons professionnels, c'est également un excellent moyen d'entretenir sa forme mentale. En effet, apprendre une langue stimule la fonction cérébrale et protège des maladies neurodégénératives.

Comment Babbel contribue à la réalisation de vos objectifs d'entreprise

Briser les barrières linguistiques et aider les individus à mieux se comprendre, voilà ce que nous faisons le mieux. À la différence d'autres programmes d'apprentissage des langues, Babbel se concentre sur le développement de compétences de communication pratiques qui permettent aux utilisateur·rice·s de tenir des conversations de la vie quotidienne, et directement liées à leurs besoins métier. Notre équipe d'expert·e·s internationaux·ales a mis au point plus de 52 000 leçons et 8500 heures de contenu parmi lesquelles vous pouvez choisir, et a rendu nos programmes flexibles et adaptables aux besoins de votre entreprise. L'équipe de linguistique appliquée de Babbel recherche les meilleurs moyens d'apprendre une nouvelle langue, nous plaçant toujours à la pointe des technologies d'apprentissage.

La plateforme numérique et le programme d'enseignement de Babbel adoptent une approche culturellement diversifiée et contribuent à maintenir un environnement de travail inclusif et créatif au sein de votre structure.

Nous allons vous accompagner dans la conception d'un plan d'action qui servira les objectifs suivants :

- Identifier et prioriser les objectifs d'apprentissage de votre équipe
- Offrir aux collaborateur·rice·s des contenus liés à la vie quotidienne, ainsi qu'à une large sélection de situations professionnelles
- Suivre les progrès de vos employé·e·s.

Comment commencer ?

L'amélioration continue des compétences des employé·e·s est un élément essentiel de la croissance d'une entreprise. C'est pourquoi nous avons créé ce guide pratique et facile à mettre en œuvre pour que votre équipe avance dans la bonne direction.

SOMMAIRE

Comment utiliser ce guide **5**

Étape 1 : Évaluer **6**

Questionnaire pour les managers

Sondage pour les collaborateur·rice·s

Étape 2 : Élaborer une stratégie **9**

Concevoir votre feuille de route

Étape 3 : Passer à l'action ! **16**

COMMENT UTILISER CE GUIDE

D'un point de vue logistique, trouver la bonne façon de lancer un programme d'apprentissage des langues dans votre entreprise peut sembler décourageant, mais nous sommes là pour vous aider ! La première étape pour choisir le type de formation linguistique adaptée à votre entreprise est d'évaluer vos attentes, ainsi que celles de vos employé-e-s.

Grâce à ce guide, vous pouvez créer une stratégie d'apprentissage des langues pour votre entreprise en seulement trois étapes simples.

1

Étape 1 - Évaluer :

Tenez compte des besoins de votre entreprise et de votre personnel

2

Étape 2 - Élaborer une stratégie :

Créez un plan à partir des informations que vous avez rassemblées

3

Étape 3 - Passer à l'action :

Commencez les cours de langues



Étape 1 : Évaluer

Questionnaire pour les managers

Pour choisir la solution d'apprentissage des langues adaptée à vos besoins, la première étape consiste à répondre à cette question : qu'est-ce qui motive cette démarche au sein de votre entreprise ? Posez-vous ces questions essentielles, ou posez les à votre équipe de direction, pour vous aider à déterminer les attentes et les espoirs que vous placez dans ce projet.

Déterminez pourquoi vos collaborateur·rice·s ont besoin d'apprendre une nouvelle langue : D'après vous, en quoi l'acquisition d'une langue étrangère peut aider votre entreprise à développer ses activités ?

A ☐

Cela nous aidera
à améliorer la
communication
interne

B ☐

Cela nous aidera à
mieux répondre aux
besoins de nos client·e·s

C ☐

Cela nous aidera à
nous développer à
l'international

Déterminez comment vos collaborateur·rice·s doivent apprendre.

A ☐

Les
collaborateur·rice·s
choisissent
librement les cours
qui les intéressent

B ☐

Vous sélectionnez les
cours qui répondent aux
besoins de votre entre-
prise ou laissez les col-
laborateur·rice·s choisir
librement

C ☐

Vous sélectionnez
les cours qui
répondent à
vos besoins
professionnels

Choisissez *qui participera* au programme :

Qui profitera **le plus** de cette formation ?

A ☐

Les collaborateur·rice·s
de l'étranger et/ou qui
aimeraient apprendre
une langue

B ☐

Les employé·e·s
qui communiquent
avec des client·e·s
ou des collègues
internationaux·ales

C ☐

Un groupe spécifique de
collaborateur·rice·s qui a
besoin d'une formation
avancée

Souhaitez-vous définir des objectifs précis pour vos employé·e·s ?

A ☐

Non, les
collaborateur·rice·s
décident du volume de
cours à étudier

B ☐

Oui, mais avec des
options à la carte

C ☐

Oui, les collabora-
teur·rice·s doivent
viser un certain niveau
à une échéance
précise

Pensez à *quand et où* les cours de langues auront lieu :

À quelle fréquence souhaiteriez-vous que les employé·e·s étudient ?

A ☐

Comme bon leur
semble

B ☐

Sur une base
régulière

C ☐

Selon un programme
déterminé à l'avance

La fin du programme a-t-elle une date précise ?

A ☐	B ☐	C ☐
Non	Oui, mais une date qui peut changer	Oui

Identifiez les *moyens techniques requis* :

Vos systèmes d'exploitation actuels sont-ils compatibles avec les fonctionnalités des applications à utiliser ? [Consultez ici les caractéristiques minimales requises pour utiliser Babbel.](#)

Sondage pour les collaborateur·rice·s

Maintenant que vous avez réuni les avis de la direction, il est temps d'étudier les besoins des futur·e·s apprenant·e·s en langues : vos employé·e·s.

À la fin de ce guide, vous trouverez en annexe un questionnaire imprimable, conçu pour vous aider dans le processus de décision en analysant les besoins individuels, les préférences et les objectifs d'apprentissage de vos collaborateur·rice·s.

Étape 2 : Élaborer une stratégie

Concevoir une feuille de route

Au cours de l'étape une, nous vous avons posé des questions, maintenant vous avez les réponses ! Le questionnaire pour les managers et le sondage pour les collaborateur·rice·s vous ont fait réfléchir à ce que votre entreprise recherche dans une solution d'apprentissage des langues. Il est temps d'aborder d'autres sujets qui vous aideront à trouver la voie du succès dans le domaine des langues.

À ce stade du projet, vous devriez être capable d'identifier facilement :

- La **fréquence d'utilisation** du programme
- Le **type de contenu** avec lequel les collaborateur·rice·s doivent interagir
- Le niveau d'**intensité** de la formation linguistique
- Si et comment les employé·e·s doivent **rendre compte** de leurs progrès
- Où et comment les collaborateur·rice·s peuvent **accéder** aux cours

Place maintenant au plan !

Les entreprises ont des besoins différents et, en fonction de ceux-ci, il est préférable d'opter pour un certain type d'apprentissage plutôt que pour un autre. C'est pourquoi Babbel a identifié trois modèles principaux de formation linguistique pour les employé·e·s. Tous nos cours, quels que soient les niveaux et les préférences de contenus, sont accessibles sur n'importe quel type d'appareil et dans le cadre de n'importe quel modèle d'apprentissage.

Analysez les réponses recueillies via le questionnaire pour les managers et le sondage pour les collaborateur·rice·s, puis comparez-les avec les trois modèles ci-dessous. Vous découvrirez ainsi quelle solution d'apprentissage des langues et quels produits Babbel répondent aux besoins de votre équipe.

Si vous avez plus de réponses A : Modèle 1 ☒

Si vous avez plus de réponses B : Modèle 2 ☒

Si vous avez plus de réponses C : Modèle 3 ☒



MODÈLE 1:

Formation linguistique en tant qu'avantage pour les employé·e·s

Fréquence d'utilisation : Occasionnelle, flexible selon les envies

Type de contenu : Tout ce que l'utilisateur·rice trouve utile et pertinent

Type d'objectif : Découverte / perfectionnement. Sans objectif précis prédéfinis

Accès : Dès que l'utilisateur·rice le souhaite, n'importe où

Public cible : Les collaborateur·rice·s qui viennent de s'expatrier ; une filiale internationale d'une organisation mondiale ; les personnes ayant des affinités personnelles avec les langues étrangères.

Le modèle de formation qui propose l'apprentissage des langues comme un avantage pour les employé·e·s est particulièrement adapté aux entreprises qui considèrent la connaissance de nouvelles langues non pas comme une obligation, mais comme un choix.

Les équipes composées de collaborateur·rice·s venant du monde entier font souvent face à des difficultés d'intégration. Il sera plus facile de les mettre à l'aise dans leur nouveau pays, au travail et dans leur environnement si la possibilité d'apprendre la langue locale leur est proposée. Offrir un moyen flexible et amusant d'apprendre à son propre rythme est un excellent vecteur d'intégration et un avantage qui plaît aux employé·e·s.

Produits qui vous conviennent : [Babbel Professional](#) ou [Babbel Live](#)

- Apprentissage autodirigé et à la carte. Les collaborateur·rice·s apprennent à la carte et à leur rythme
- Modalités d'accès faciles : mobile pour les déplacements, ou sur ordinateur
- Des leçons courtes adaptées aux calendriers chargés

+Babbel | Professional

- ✓ Accès à la plateforme d'apprentissage des langues de Babbel
- ✓ Enseignement orienté vers l'entreprise avec du matériel motivant pour un apprentissage ciblé
- ✓ Création d'une stratégie d'apprentissage spécifique pour votre entreprise
- ✓ Lancement facile avec des vidéos et un guide explicatif
- ✓ Gestion de compte personnalisée

+Babbel | Live

- ✓ 36 heures de classe vidéo en petits groupes avec un maximum de 6 participant·e·s
- ✓ Des enseignant·e·s diplômé·e·s et un plan de formation conforme au Cadre européen commun de référence (CECR)
- ✓ Accès à la plateforme d'apprentissage des langues de Babbel
- ✓ Amélioration rapide des compétences conversationnelles avec le programme hybride d'apprentissage
- ✓ Des supports de démarrage simples pour les classes vidéo en petits groupes
- ✓ Gestion de compte personnalisée



MODÈLE 2 : **Formation linguistique flexible**

Fréquence d'utilisation : Occasionnelle, mais régulière (1 à 2 fois par semaine)

Contenu : Notions de base de la langue, sélection de cours qui répondent à vos besoins professionnels, sujets d'intérêts personnels

Type d'objectif : Souple, mais avec des objectifs prédéfinis

Accès : Chaque fois que l'utilisateur·rice le souhaite

Public cible : Équipes souhaitant améliorer la communication interne ; entreprises se lançant sur de nouveaux marchés à l'international.

Les modèles de formation linguistique flexible sont particulièrement adaptés aux entreprises ayant des objectifs spécifiques d'apprentissage des langues, à atteindre avec des cours personnalisables. Ils permettent à la direction de fixer des objectifs pour guider et suivre les progrès des employé·e-s, qui étudient ensuite selon leurs besoins.

Ces solutions sont efficaces pour promouvoir le développement professionnel des collaborateur·rice-s au contact de la clientèle, et améliorer la communication en langues étrangères au sein de l'entreprise. Elles constituent également une bonne alternative pour les entreprises qui se développent dans de nouveaux pays ou qui envisagent d'ouvrir des bureaux à l'étranger. De plus, ce type de formation aide les employé·e-s à interagir avec les marchés internationaux, à se familiariser avec des cultures différentes et à renforcer la capacité de votre entreprise à travailler sur les marchés concernés.

Produits qui vous conviennent : [Babbel Professional](#) ou [Babbel Live](#)

- Apprentissage autodirigé et à la carte. Les collaborateur·rice·s apprennent à la carte et à leur rythme
- Modalités d'accès faciles : mobile pour les déplacements, ou sur ordinateur
- Des leçons courtes adaptées aux calendriers chargés

+Babbel | Professional

- ✓ Accès à la plateforme d'apprentissage des langues de Babbel
- ✓ Enseignement orienté vers l'entreprise avec du matériel motivant pour un apprentissage ciblé
- ✓ Création d'une stratégie d'apprentissage spécifique pour votre entreprise
- ✓ Lancement facile avec des vidéos et un guide explicatif
- ✓ Gestion de compte personnalisée

+Babbel | Live

- ✓ 36 heures de classe vidéo en petits groupes avec un maximum de 6 participant·e·s
- ✓ Des enseignant·e·s diplômé·e·s et un plan de formation conforme au Cadre européen commun de référence (CECR)
- ✓ Accès à la plateforme d'apprentissage des langues de Babbel
- ✓ Amélioration rapide des compétences conversationnelles avec le programme hybride d'apprentissage
- ✓ Des supports de démarrage simples pour les classes vidéo en petits groupes
- ✓ Gestion de compte personnalisée



MODÈLE 1 : **Formation linguistique structurée**

Fréquence d'utilisation : Utilisation régulière (quotidienne ou hebdomadaire)

Contenu : Notions de base de la langue, sélection de cours qui répondent à vos besoins professionnels, sujets d'intérêt personnels

Type d'objectif : Suivi des progrès et objectifs prédéterminés

Accès : Chaque fois que l'utilisateur·rice le souhaite, en général pendant les heures de travail et à partir d'un ordinateur de bureau.

Public cible : Équipes qui s'internationalisent ou qui projettent de le faire ; entreprises ayant une importante clientèle internationale ; intégration d'équipes venant de l'étranger.

Les modèles de formation linguistique structurée sont conçus pour les organisations qui souhaitent poursuivre des objectifs d'apprentissage spécifiques. Si votre équipe veut faire de grands progrès, la meilleure solution est de suivre un programme structuré et d'utiliser systématiquement et quotidiennement les outils de formation linguistique. L'une de nos études a montré que 96 % des participant·e·s qui se sont connecté·e·s au moins 10 heures à Babbel ont obtenu les meilleurs résultats aux tests de grammaire et de vocabulaire, et que 73 % ont amélioré leurs compétences orales (**le rapport est disponible en intégralité ici**).

Pour une formation linguistique structurée, nous suggérons un programme hybride d'apprentissage, qui consiste à combiner l'étude de la langue en ligne avec une formation en classe, par exemple virtuelle. C'est exactement ce que propose notre produit entièrement numérique, Babbel Intensive.

Produits qui vous conviennent : [Babbel Intensive](#) ➤ oder [Babbel Live](#) ➤

- Apprentissage autodirigé et à la carte. Les collaborateur·rice·s apprennent à la carte et à leur rythme
- Modalités d'accès faciles : mobile pour les déplacements, ou sur ordinateur
- Des leçons courtes adaptées aux calendriers chargés

+Babbel | Intensive

- ✓ 48 classes individuelles en vidéo d'une demi-heure
- ✓ Accompagnement pédagogique individuel avec des enseignant·e·s diplômé·e·s
- ✓ Des progrès mesurables avec le programme hybride d'apprentissage
- ✓ Accès à la plateforme d'apprentissage linguistique de Babbel
- ✓ Des supports de démarrage simples pour les leçons vidéo individuelles
- ✓ Gestion de compte personnalisée

+Babbel | Live

- ✓ 36 heures de classe vidéo en petits groupes avec un maximum de 6 participant·e·s
- ✓ Des enseignant·e·s diplômé·e·s et un plan de formation conforme au Cadre européen commun de référence (CECR)
- ✓ Accès à la plateforme d'apprentissage des langues de Babbel
- ✓ Amélioration rapide des compétences conversationnelles avec le programme hybride d'apprentissage
- ✓ Des supports de démarrage simples pour les classes vidéo en petits groupes
- ✓ Gestion de compte personnalisée

Étape 3 : Passer à l'action !

Points principaux

Le multilinguisme est essentiel pour les entreprises qui ont des bureaux internationaux, des équipes multiculturelles et qui souhaitent se développer sur les marchés étrangers. Introduire l'apprentissage des langues dans votre environnement de travail peut faire tomber les barrières sociales et économiques, améliorer les performances des employé·e·s et rendre vos initiatives plus fructueuses. La meilleure façon de commencer est de consulter votre équipe ; après tout, c'est sur eux que reposent la réussite de ce projet. Il existe une solution pour chaque besoin d'apprentissage des langues : rapprochez-vous de vos collaborateur·rice·s pour décider de la solution la plus appropriée.

Pour vous lancer, 3 étapes suffisent :



1. Évaluer



2. Élaborer une stratégie



3. Passer à l'action !

Et si vous vous lanciez avec Babbel ?
Contactez-nous !

E-mail : corporates@babbel.com

Site Web : fr.babbelforbusiness.com

SONDAGE POUR LES COLLABORA- TEUR·RICE·S

Cette enquête rapide est conçue pour aider votre responsable à se faire une meilleure idée de vos besoins et attentes en matière d'apprentissage des langues. Veuillez choisir la réponse qui vous décrit le mieux.

(Cochez la réponse qui vous correspond)

Dans votre travail, la connaissance d'une autre langue vous aiderait à...

- A ☐ Communiquer en personne avec les client·e·s et les collègues
- B ☐ Parler au téléphone
- C ☐ Écrire et lire des e-mails efficacement
- D ☐ Donner des présentations
- E ☐ Autre : _____

Comment intégreriez-vous l'étude d'une nouvelle langue à votre emploi du temps ?

- A ☐ Tous les jours à heure fixe
- B ☐ Dès que j'ai un peu de temps libre au travail
- C ☐ Sur mon temps libre (moyennant compensation) (week-ends, soirées)
- D ☐ Autre : _____

Quel est votre niveau de connaissances de la langue cible ?

- A ☐ Zéro ! Je viens juste de commencer
- B ☐ Basique : je connais quelques mots de vocabulaire et les chiffres
- C ☐ Supérieur : je peux tenir des conversations de base et lire des phrases simples
- D ☐ Je parle couramment : je m'exprime sans aucun problème

Qu'est-ce qui vous motiverait à apprendre une nouvelle langue ?

- A ☐ La liberté de choisir ce qui est utile ou intéressant selon moi
- B ☐ J'aime travailler avec des échéances et des récompenses
- C ☐ Je préfère qu'on m'accompagne
- D ☐ Me rendre compte que je progresse
- E ☐ Autre : _____

Dans l'idéal, à quel rythme travailleriez-vous sur votre programme d'apprentissage linguistique ?

- A ☐ Tous les jours
- B ☐ Une fois par semaine
- C ☐ Deux fois par semaine
- D ☐ Autre : _____