



HubSpot

Le guide de l'intelligence artificielle

Cas d'usage, enjeux et avenir
+ la liste des outils d'IA incontournables



Table des matières

Introduction	3
Chapitre 1	4
Qu'est-ce que l'intelligence artificielle (IA) ?	
Chapitre 2	7
Quelles sont les applications de l'intelligence artificielle ?	
Chapitre 3	12
ChatGPT et les nouveaux outils d'IA : pourquoi est-ce une révolution ?	
Chapitre 4	22
Quels sont les grands enjeux éthiques et juridiques liés à l'utilisation croissante des intelligences artificielles ?	
Chapitre 5	26
Quel avenir pour l'adoption de l'IA au sein des entreprises ?	
Conclusion	32

Introduction

Depuis le lancement de l'outil conversationnel ChatGPT-3 en novembre 2022, l'intelligence artificielle (IA) est sous le feu des projecteurs. Qu'il s'agisse de vanter ses mérites ou de mettre en garde contre ses potentielles dérives, l'IA suscite de nombreuses réactions.

Ce système de reproduction de l'intelligence humaine peut être utilisé dans des domaines aussi variés que la médecine, la finance, l'art, le marketing, le droit, la relation client, ou encore les transports.

Que faut-il retenir de l'intelligence artificielle aujourd'hui ?
Comment utiliser les outils d'intelligence artificielle (et profiter de leurs avantages) notamment dans sa pratique professionnelle ?
Enfin, à quoi faut-il s'attendre dans les années à venir ?

Ce guide, s'il n'a évidemment pas la prétention d'être exhaustif, se veut une introduction complète au riche sujet de l'intelligence artificielle.

Chapitre 1

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle (IA)?

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle (IA)?

Une intelligence artificielle est un programme informatique qui se base sur un traitement massif de données pour imiter les performances du cerveau humain et réaliser des tâches automatiques : écrire un texte, générer une image, reconnaître un visage, obtenir le résultat d'une équation, etc.

La notion d'intelligence artificielle voit le jour dans les années 1950 grâce au mathématicien britannique Alan Turing. Dans son ouvrage *Computing Machinery and Intelligence*, il décrit un test connu aujourd'hui sous le nom test de Turing, qui consiste à confronter un être humain avec une machine programmée pour produire des réponses pertinentes, puis avec un autre humain.

Si lors de cette conversation le sujet n'est pas capable de distinguer son interlocuteur humain de la machine, alors la machine a réussi le test et peut véritablement être considérée comme « intelligente ».



Pour devenir intelligente, la machine a besoin d'être entraînée. **De fait, l'intelligence artificielle repose sur un apprentissage appelé apprentissage automatique (*machine learning*)**. Il s'agit d'un processus évolutif par lequel les machines ingèrent d'immenses quantités de données, et tirent des enseignements de leur expérience d'apprentissage.

Un autre modèle plus poussé, l'apprentissage profond (*deep learning*), repose sur un réseau de neurones artificiels doté de plusieurs couches. Les données sont transformées en informations à l'intérieur d'une couche, puis deviennent les données d'entrées de la couche suivante. Autrement dit, la machine apprend des séquences informatiques de façon automatique, ce qui la rend capable d'accomplir des tâches spécifiques sans avoir été programmée pour cela.

On distingue l'intelligence artificielle faible de l'intelligence artificielle forte.

L'intelligence artificielle faible

L'intelligence artificielle « faible » est celle que l'on connaît aujourd'hui, qui permet de réaliser des tâches de manière automatique et plus rapidement qu'un cerveau humain. Ce type d'intelligence artificielle n'a aucune capacité de raisonnement ni aucune conscience. Il se contente d'effectuer les tâches pour lesquelles il a été programmé.

L'intelligence artificielle forte

L'intelligence artificielle « forte » est une IA qui ressemble à l'intelligence humaine, et prend la forme de machines autonomes dotées d'une conscience et capables de faire preuve de créativité, de recul, de subjectivité. Pour l'instant, elle demeure à l'état de fantasme, et nourrit l'imaginaire des amateurs de science-fiction.

Chapitre 2

Quelles sont les applications de l'intelligence artificielle ?

Quelles sont les applications de l'intelligence artificielle ?

L'intelligence artificielle est aujourd'hui utilisée dans de nombreux domaines.

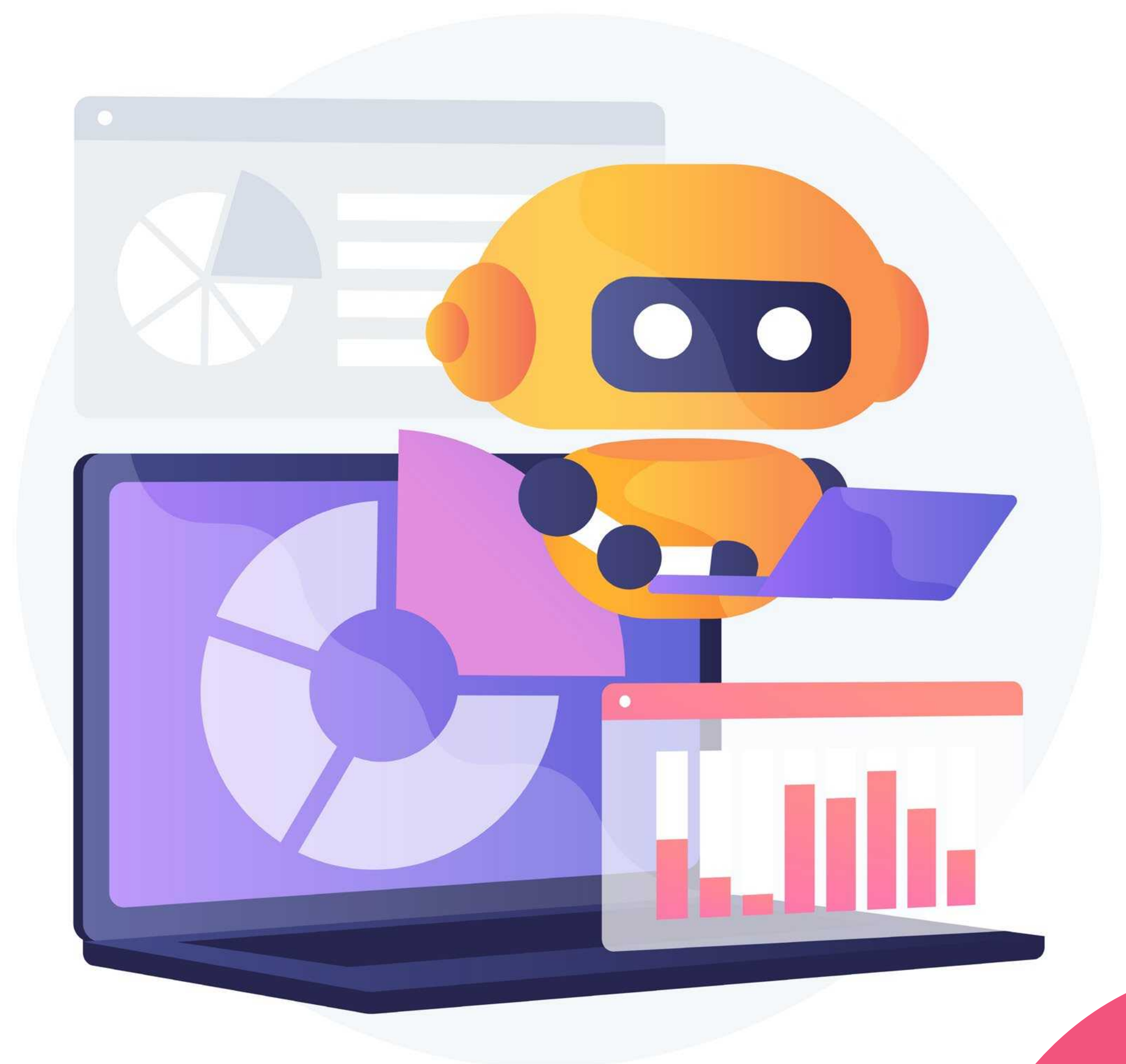
Si nombreux, en réalité, qu'ils sont parfois ignorés : ainsi, c'est grâce à l'intelligence artificielle que les boîtes mail peuvent détecter les spams, que les plateformes et applications de navigation peuvent prédire le trafic routier, que les sites e-commerce peuvent proposer un service client 24h/24, ou que les plateformes de divertissement ont la capacité de proposer à leurs abonnés des suggestions personnalisées. **Voici quelques exemples concrets d'applications de l'intelligence artificielle, classés par domaine.**

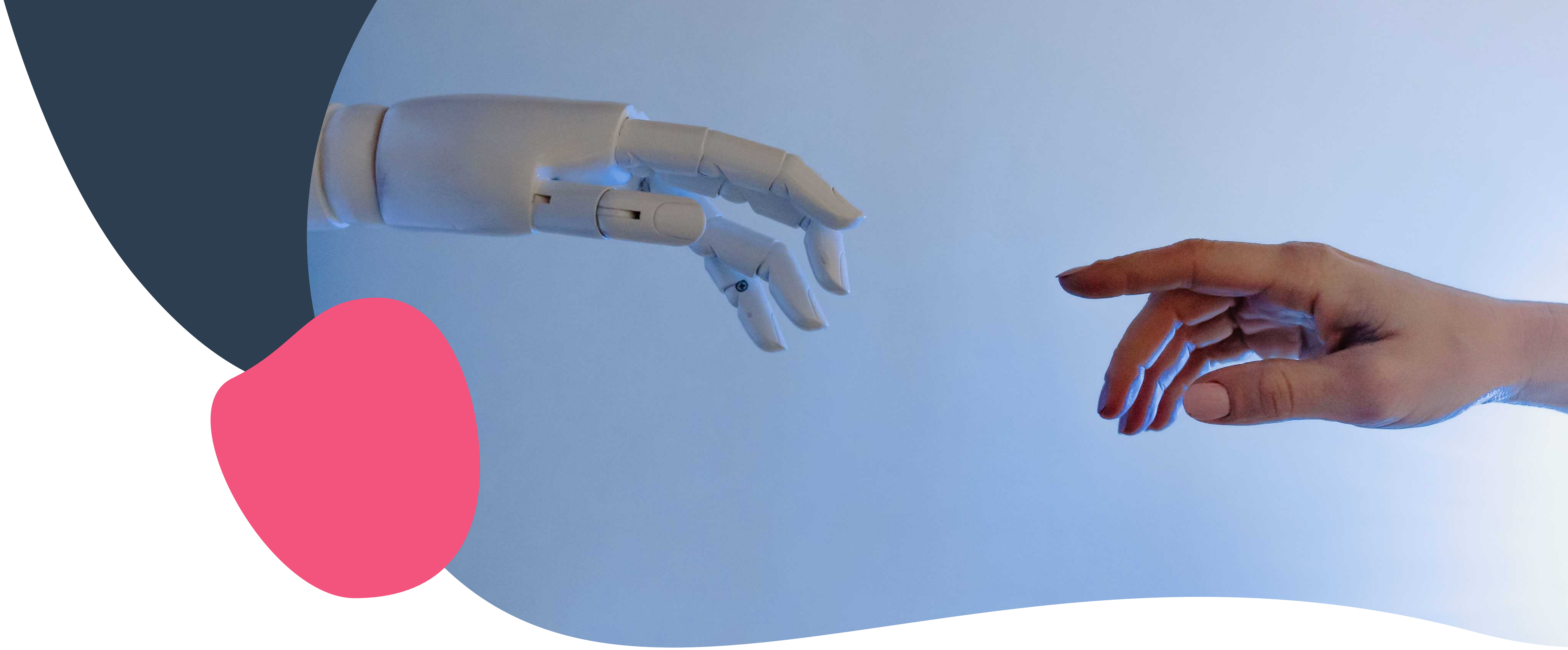
A. L'intelligence artificielle dans le commerce

L'IA est aujourd'hui massivement utilisée dans le commerce, et plus particulièrement le commerce en ligne.

Alerte des clients lorsqu'ils recherchent un bien spécifique, mise en place d'agents conversationnels (chatbots) pour assurer le suivi des commandes et l'information des clients, amélioration des stocks et de la gestion logistique, personnalisation de l'expérience client, analyse des données client en temps réel...

De la gestion des stocks à l'expérience utilisateur, les applications de l'intelligence artificielle dans le commerce sont nombreuses. Un exemple concret ? La SNCF, qui propose un assistant virtuel TGV INOUI permettant aux utilisateurs d'obtenir des informations sur leur voyage et de rechercher de l'aide.





B. L'intelligence artificielle dans la santé

L'intelligence artificielle a aujourd'hui la capacité d'identifier des pathologies au travers de l'imagerie médicale, de réaliser des diagnostics médicaux, de recommander des traitements personnalisés, de prédire l'arrivée ou l'évolution d'une maladie, mais aussi d'assister les chirurgiens dans leurs opérations dans le **contexte de la chirurgie assistée par ordinateur**.

D'un point de vue logistique, l'intelligence artificielle permet également de mettre en place des assistants virtuels pour la gestion des remboursements, le traitement des données des patients, ou encore la réédition de documents. L'objectif : gagner du temps en déchargeant le personnel médical des tâches les plus utilitaires et/ou répétitives.

C. L'IA dans le droit et la finance

Dans le secteur de la finance, l'intelligence artificielle peut être utilisée de plusieurs manières. **D'un point de vue commercial, elle permet une meilleure prise en charge des clients.** La banque en ligne Ma French Bank a ainsi vu son taux de prise en charge client évoluer de 60% à plus de 85 % depuis l'intégration de callbots, des agents conversationnels vocaux qui automatisent les appels.

D'un point de vue plus institutionnel, l'IA peut être utilisée pour évaluer la solvabilité des clients des établissements bancaires et détecter en temps réel les opérations frauduleuses.

Elle est aussi utilisée pour dispenser des conseils financiers personnalisés : certaines banques et plateformes de gestion d'épargne appelées robo-advisors permettent ainsi la gestion entièrement automatisée d'un portefeuille d'actifs.

C'est donc un algorithme qui gère les actifs détenus par les clients, en lieu et place d'un conseiller financier.

Enfin, le machine learning est utilisé pour améliorer les méthodes de trading et traiter de grands volumes de données, dans le but d'aider les entreprises à prendre des décisions d'investissement optimales. Mais aussi de détecter la fraude et le blanchiment de capitaux, ce qui constitue une ressource précieuse pour les banques. Dans le domaine juridique, l'intelligence artificielle permet de gérer plus rapidement et plus facilement les contrats des entreprises. On parle de contrathèque digitale pour désigner les espaces sécurisés qui regroupent l'ensemble des contrats en cours dans une organisation donnée, et qui permettent une gestion et un suivi automatisés. Enfin, l'IA peut également être utilisée dans la gestion des flux de paiement, grâce à la saisie automatique des factures et au suivi des échéances.

D. L'intelligence artificielle dans l'industrie

Les cas d'usages dans l'industrie sont vastes : **robots programmés pour la préparation de commandes** (tels ceux de la startup française Exotec), **gestion et prévision des stocks, optimisation de la supply chain, automatisation du contrôle qualité...** En automatisant certaines tâches récurrentes et/ou à faible valeur ajoutée, les entreprises peuvent ainsi gagner un temps précieux et augmenter leur productivité.



E. L'intelligence artificielle dans la cybersécurité

La sécurité informatique est un secteur stratégique, en particulier depuis l'avènement de la crise du Covid-19 et de la généralisation du travail à distance et des processus de dématérialisation qui ont suivi. Cela tombe bien : **l'intelligence artificielle est capable d'identifier en quelques secondes les différentes menaces qui pèsent sur la sécurité informatique des entreprises, comme les fichiers malveillants, les tentatives de fraude, les connexions suspectes, les opérations de paiement frauduleuses, etc.** Cela permet aux directions informatiques d'agir beaucoup plus vite contre les menaces potentielles, et aux entreprises d'améliorer leurs processus de gestion des risques.



Chapitre 3

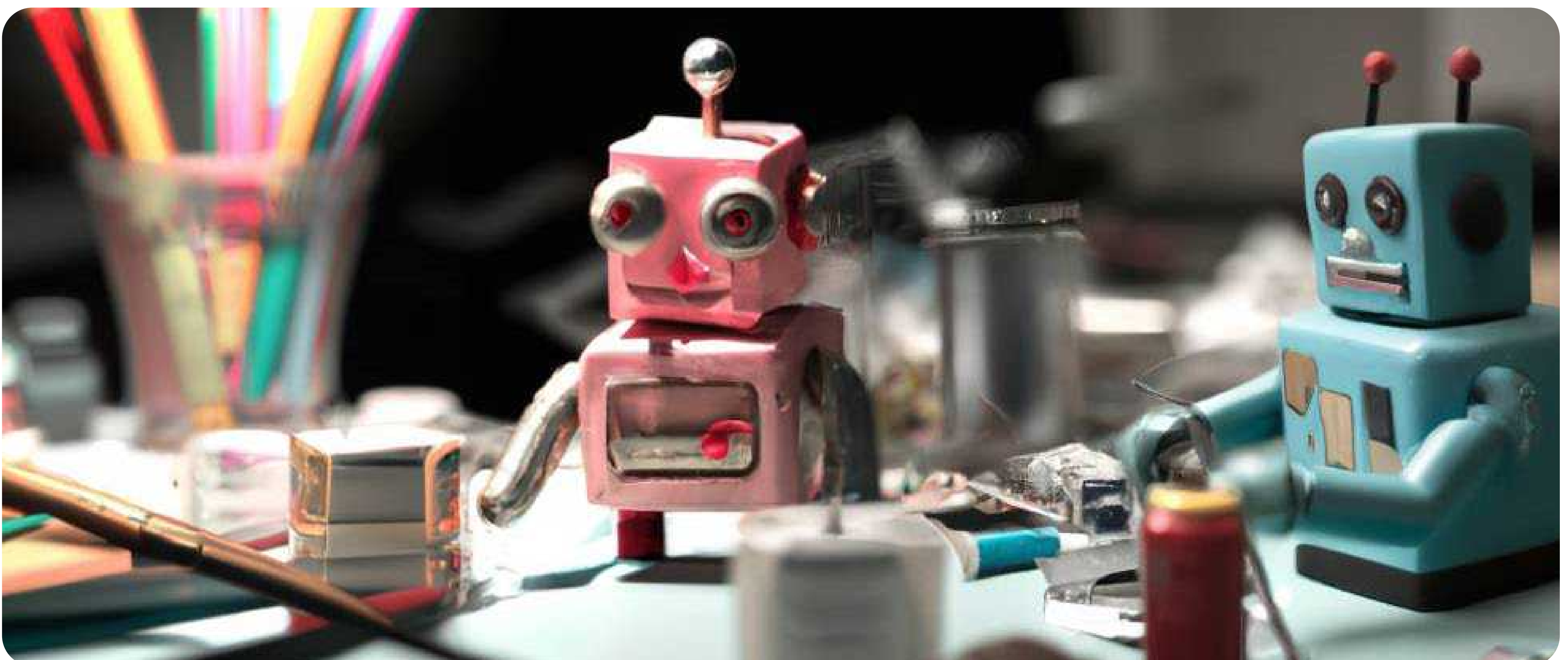
ChatGPT et les nouveaux outils d'intelligence artificielle: pourquoi est-ce une révolution?

ChatGPT et les nouveaux outils d'intelligence artificielle : pourquoi est-ce une révolution ?

A. Définition de l'intelligence artificielle générative

L'intelligence artificielle est capable de générer des articles, des posts pour les réseaux sociaux ou encore des dissertations, mais pas uniquement. Elle peut également créer des images et des vidéos à partir d'une simple requête textuelle, mais aussi éditer des contenus visuels.

On parle d'intelligence artificielle générative, car elle est capable de générer des contenus uniques à partir d'algorithmes d'apprentissage automatique. C'est le cas par exemple de DALL-E, le programme d'intelligence artificielle d'Open AI (à qui l'on doit ChatGPT) capable de générer des images élaborées à partir d'un court texte. C'est aussi celui de Midjourney, un logiciel de conception graphique ; Imagen Video, le nouveau générateur de vidéos de Google ; ou encore Gliacloud, une plateforme capable de convertir n'importe quel contenu textuel en format vidéo.



Comment ça fonctionne ?

Pour obtenir de tels résultats, l'intelligence artificielle doit être exposée à des millions d'images, chacune étant associée à de courtes descriptions.

C'est le principe du machine learning, décrit plus haut dans cet article.

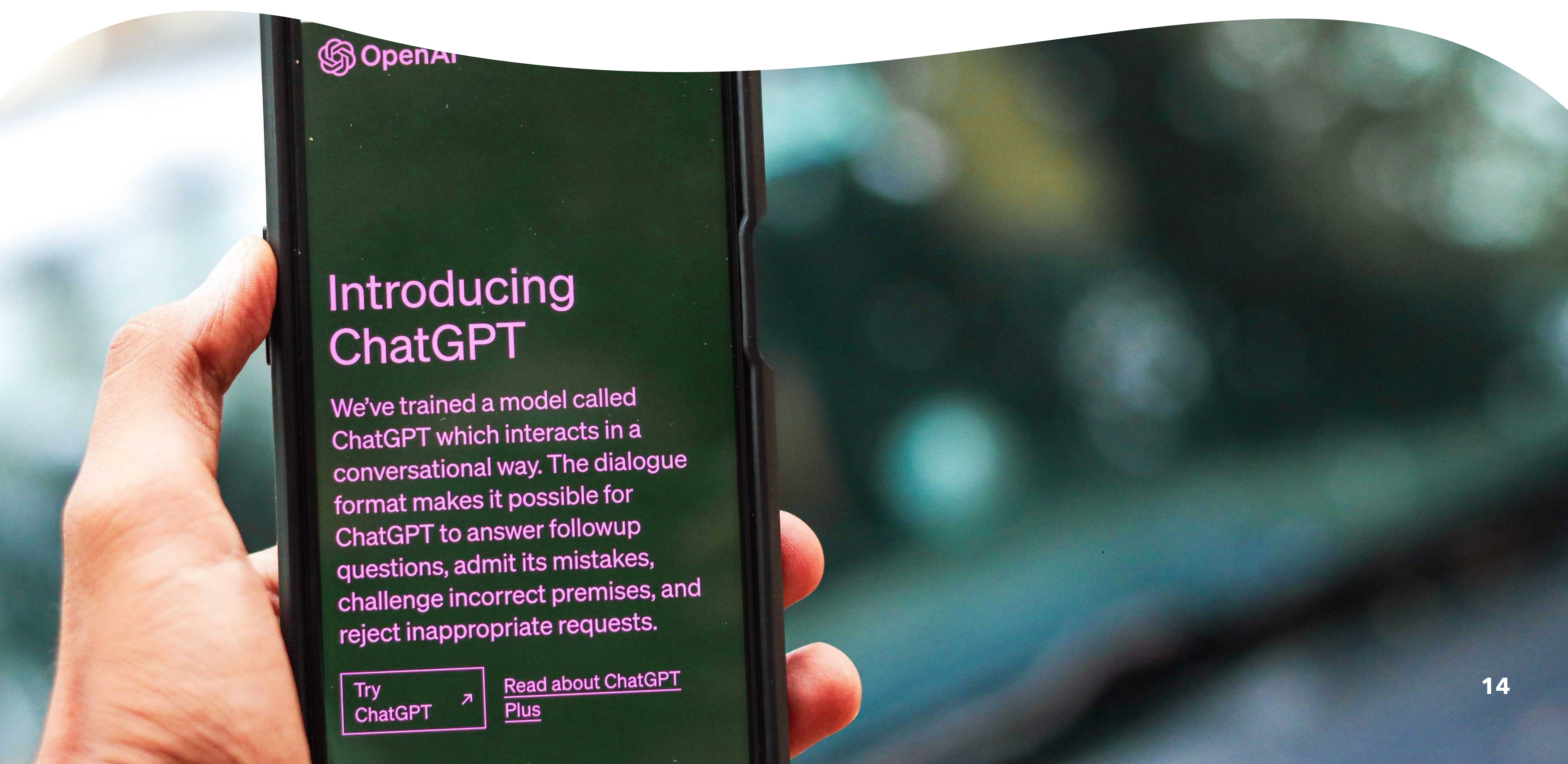
Ce mécanisme permet d'entraîner l'algorithme, pour que la machine puisse comprendre chaque association et générer ensuite du contenu qui s'en inspire.

Dans le cas du générateur de vidéos créé par Google, ce sont pas moins de 60 millions d'images qui ont nourri la base de données sur laquelle celui-ci a été construit.

L'intelligence artificielle permet donc aujourd'hui de générer des textes, des visuels (photographies, dessins, peintures) et des vidéos artistiques et/ou à visée publicitaire, mais aussi de faciliter le montage et l'édition de ces contenus.

B. Qu'est-ce que ChatGPT ?

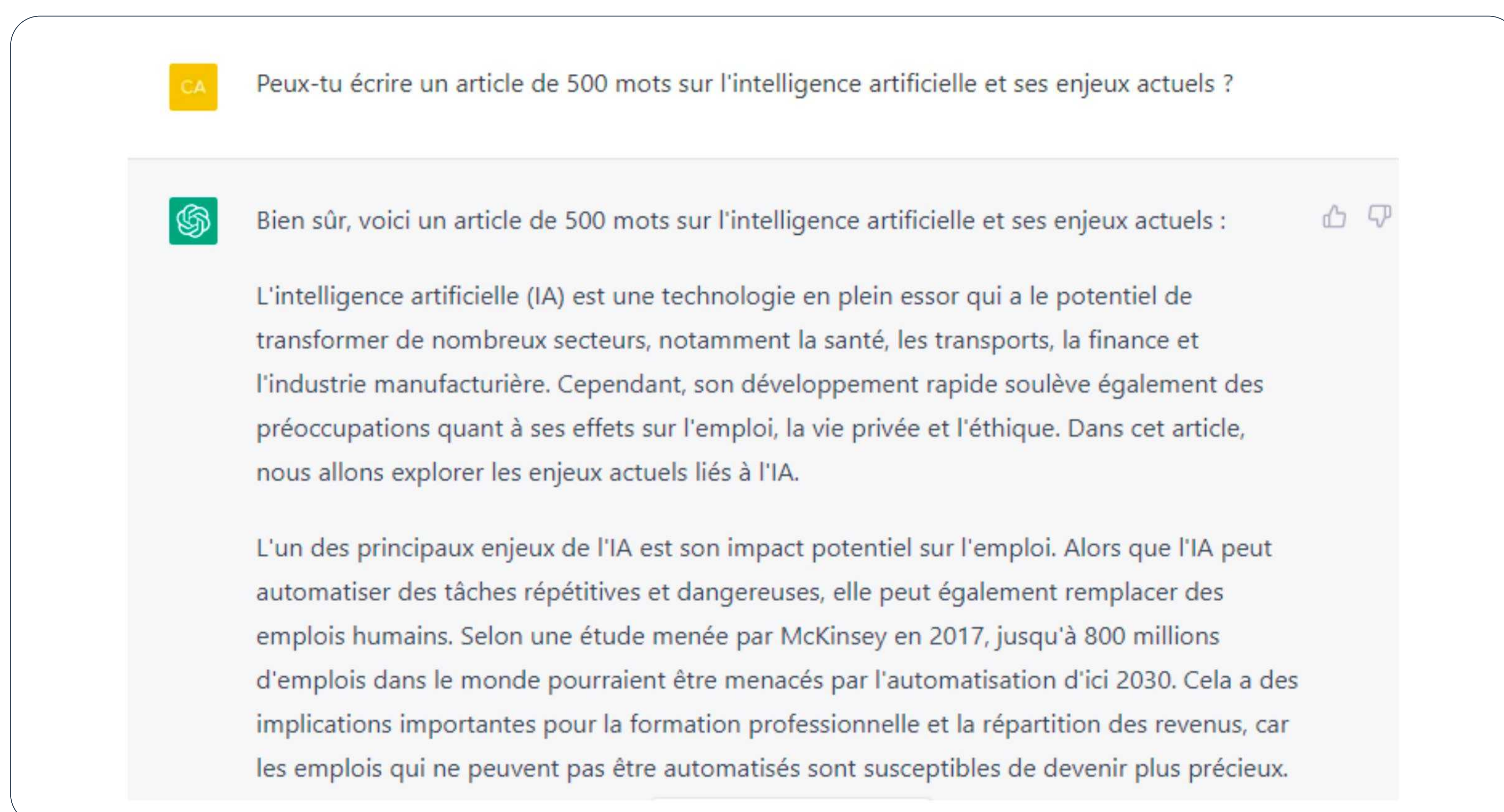
Depuis son lancement en novembre 2022, **ChatGPT** (acronyme de *Generative Pre-trained Transformer*, terme qui désigne un réseau de neurones artificiels permettant à une machine d'apprendre des séquences de données de manière automatique) nourrit les discussions sur l'intelligence artificielle. Il s'agit d'un outil conversationnel développé par OpenAI, une start-up cofondée par l'entrepreneur Elon Musk en 2015.



Un outil conversationnel est désigné ainsi car il est capable de répondre aux questions et de produire du contenu en réponse à une requête précise. On peut l'utiliser pour de très nombreuses tâches (la liste est non exhaustive) :

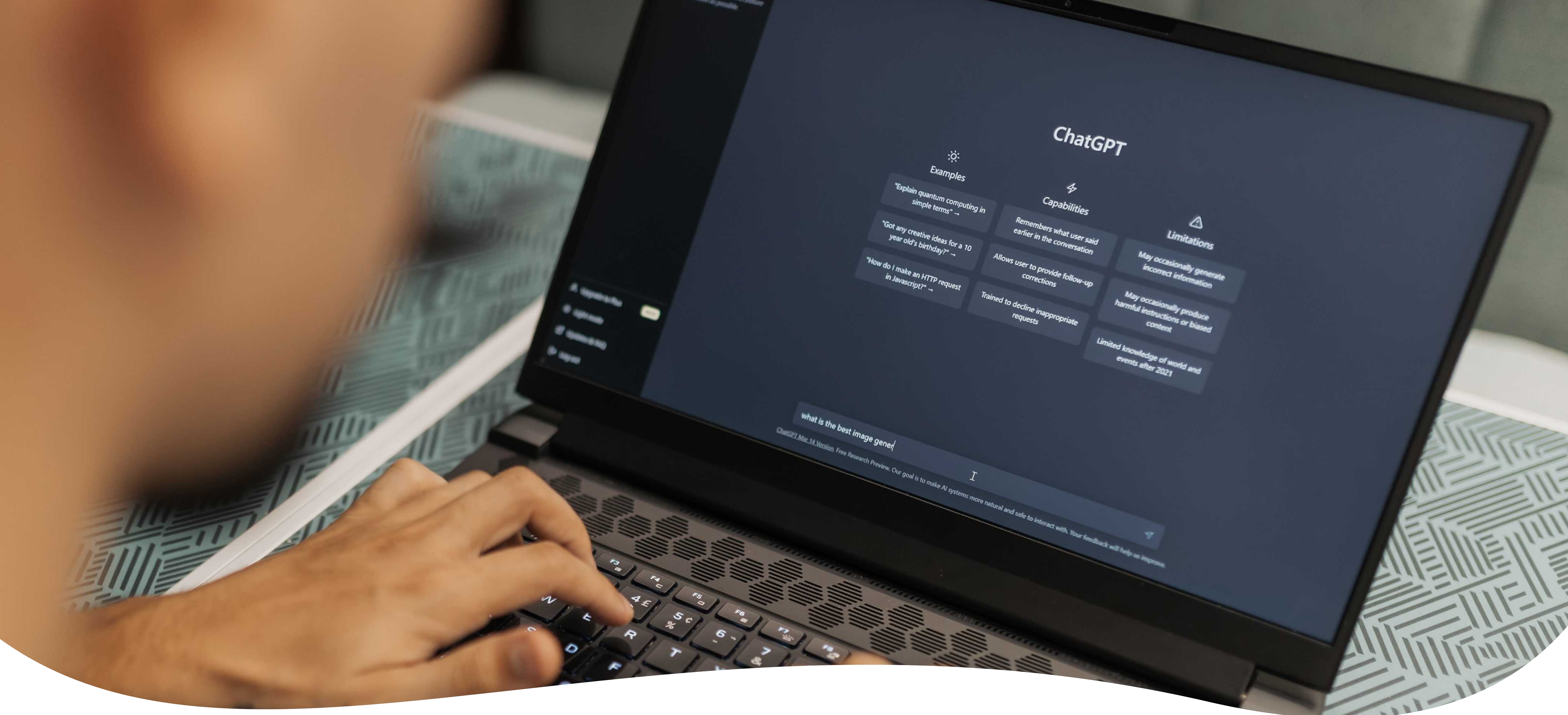
- **Rechercher des informations sur un sujet précis.**
- **Réaliser des traductions.**
- **Rédiger des e-mails ou des posts sur les réseaux sociaux.**
- **Ecrire des articles.**
- **Trouver de l'inspiration.**
- **Vérifier des lignes de code et trouver des groupes de mots clés.**

Il suffit de taper sa requête dans la barre de recherche, comme le montre l'illustration ci-dessous, et d'attendre quelques secondes avant que ChatGPT ne génère une réponse.



ChatGPT se base sur la méthode d'apprentissage profond. Comme évoqué dans la première partie, il s'agit d'un procédé par lequel la machine apprend par elle-même, par opposition à la programmation.

Concrètement, ChatGPT a été entraîné par l'intégration d'un nombre massif



de données textuelles. Cet entraînement lui permet de comprendre le contexte d'une conversation, et de générer des réponses cohérentes. Une supervision humaine, sur le modèle du Reinforcement Learning from Human Feedback (RLHF), a également été utilisée pour éliminer certains biais et rendre l'outil plus précis. A noter que les données sur lesquelles ChatGPT a été entraîné s'arrêtent à l'année n-2, ce qui peut altérer sa pertinence sur certains sujets.

ChatGPT est basé sur le deep learning, ou apprentissage profond. Il s'agit d'une technique dérivée du machine learning, apprentissage automatique, par laquelle une machine réalise son apprentissage par elle-même, au contraire de la programmation où elle se limite à exécuter des instructions. Le deep learning fonctionne sur un réseau de "neurones artificiels", inspirés du cerveau humain. Ce réseau se compose de centaines de couches de neurones : chacune reçoit et interprète les informations données par la couche précédente.

Par exemple, la machine va apprendre à reconnaître chaque lettre avant d'apprendre des mots. À chaque étape de ce processus complexe, les mauvaises réponses sont éliminées et renvoyées vers les niveaux précédents pour ajuster le modèle. Petit à petit, les informations sont réorganisées en blocs plus complexes, jusqu'à ce que la machine soit capable de reconnaître de nombreux éléments. Grâce à ce processus, elle devient donc capable d'apprendre au travers de son propre traitement de données.

c. Liste d'outils d'IA pour la rédaction

Outre ChatGPT, il existe plusieurs outils d'IA qui permettent de rédiger du contenu.

Canva (Magic Write)

La plateforme de création graphique Canva possède un outil de rédaction basé sur l'intelligence artificielle, appelé Magic Write. Comme sur ChatGPT, l'outil fonctionne avec des requêtes spécifiques. Les textes ainsi rédigés sont cependant limités à 500 mots.



Copy.ai

Cet outil freemium est capable de générer du contenu de manière automatique. Il est notamment utile aux équipes qui souhaitent rédiger du contenu marketing et digital.

Chatsonic

Il s'agit d'un générateur de texte, similaire à ChatGPT dans son mode de fonctionnement. Il répond ainsi aux questions qu'on lui pose et génère du contenu à partir de requêtes.

Rapide.ly

Rapide.ly est un outil payant qui se propose de créer rapidement (d'où son nom) des contenus à destination des réseaux sociaux : LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter... A la clé pour les équipes marketing : un véritable gain de temps.

Wordtune

Wordtune est une application d'aide à la rédaction optimisée par l'intelligence artificielle. On peut l'utiliser pour réécrire des phrases, améliorer sa syntaxe, mais aussi réduire ou étoffer un texte. Elle fonctionne uniquement en langue anglaise.

Ocoya

Ocoya est une plateforme destinée aux équipes marketing, qui propose trois outils : un outil de rédaction, un éditeur d'images et un outil de programmation de contenus pour les réseaux sociaux.

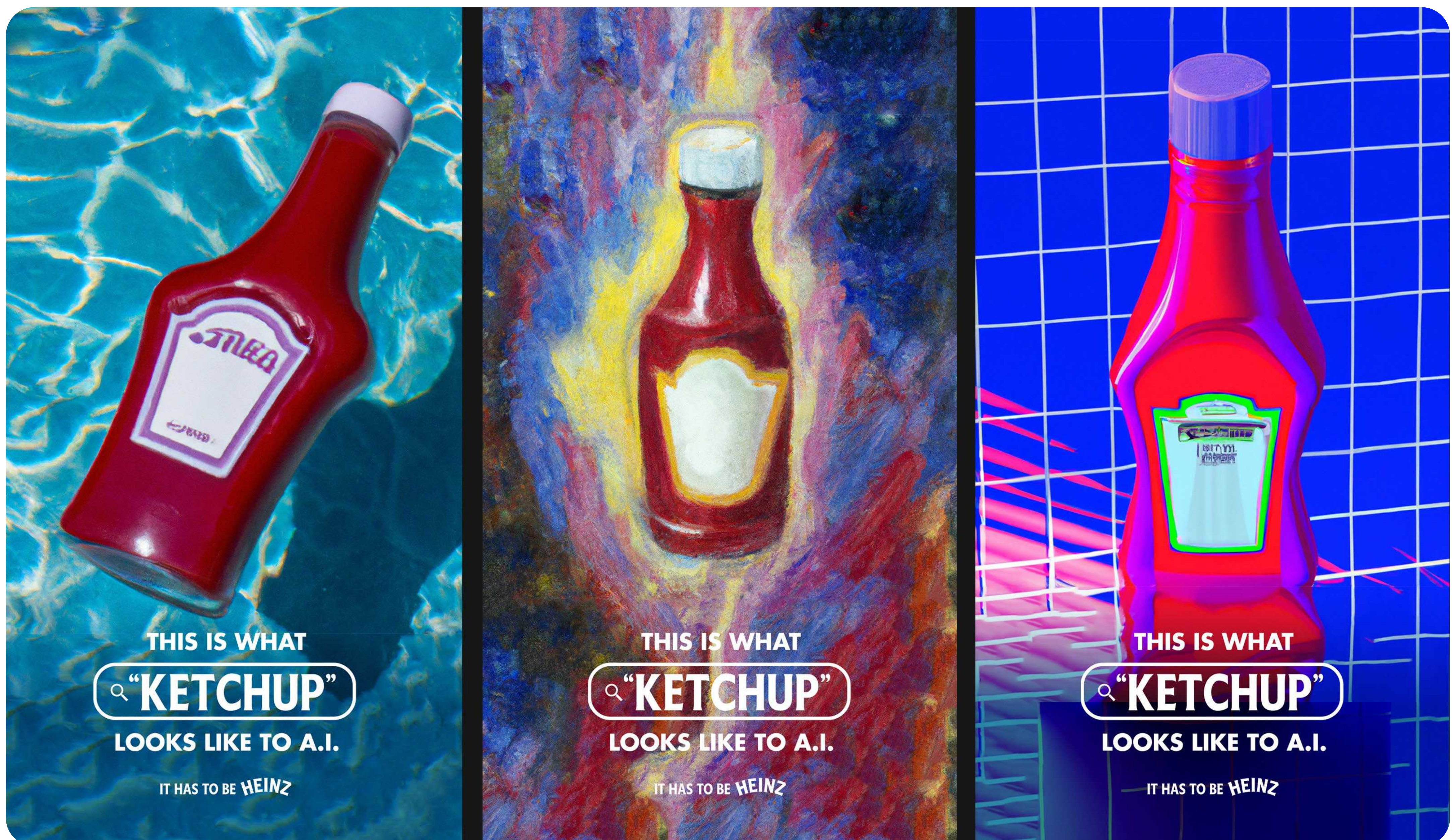
d. Liste d'outils d'IA pour créer des images

Voici une liste non exhaustive des principaux outils qui utilisent l'intelligence artificielle pour générer ou éditer des images.

Midjourney

On doit à cet outil très populaire la désormais célèbre photo du pape François en doudoune blanche. Facile à utiliser, Midjourney propose également des illustrations au rendu exceptionnel.





DALL-E2

DALL-E2 est l'outil de génération d'images d'OpenAI, qui a également lancé ChatGPT. Il fonctionne sur requêtes pour générer des photographies et illustrations de toutes sortes.

Shutterstock

En janvier 2023, Shutterstock a lancé son générateur d'images par intelligence artificielle, en association avec OpenAI. Grâce à cet outil, il est possible de générer un nombre illimité d'images de qualité.

Stable Diffusion

Stable Diffusion est l'un des outils générateurs d'images les plus récents. Sa particularité : il est entièrement gratuit et open source.

Cleanup.pictures

Cleanup.pictures est un outil de retouche photo disponible sur ordinateur et smartphone, qui permet notamment de supprimer tout objet, défaut ou personne en quelques clics.

e. Liste d'outils d'IA pour créer des vidéos

Créer des vidéos de A à Z avec l'intelligence artificielle, c'est possible. Voici une sélection des meilleurs outils.

Gliacloud

Gliacloud est une plateforme de création de vidéos qui utilise l'intelligence artificielle pour créer automatiquement des vidéos à partir de n'importe quel contenu. Ainsi, tout contenu (article, post, etc) peut être converti rapidement en format vidéo. Cela en fait un outil idéal pour les professionnels du marketing.

Descript

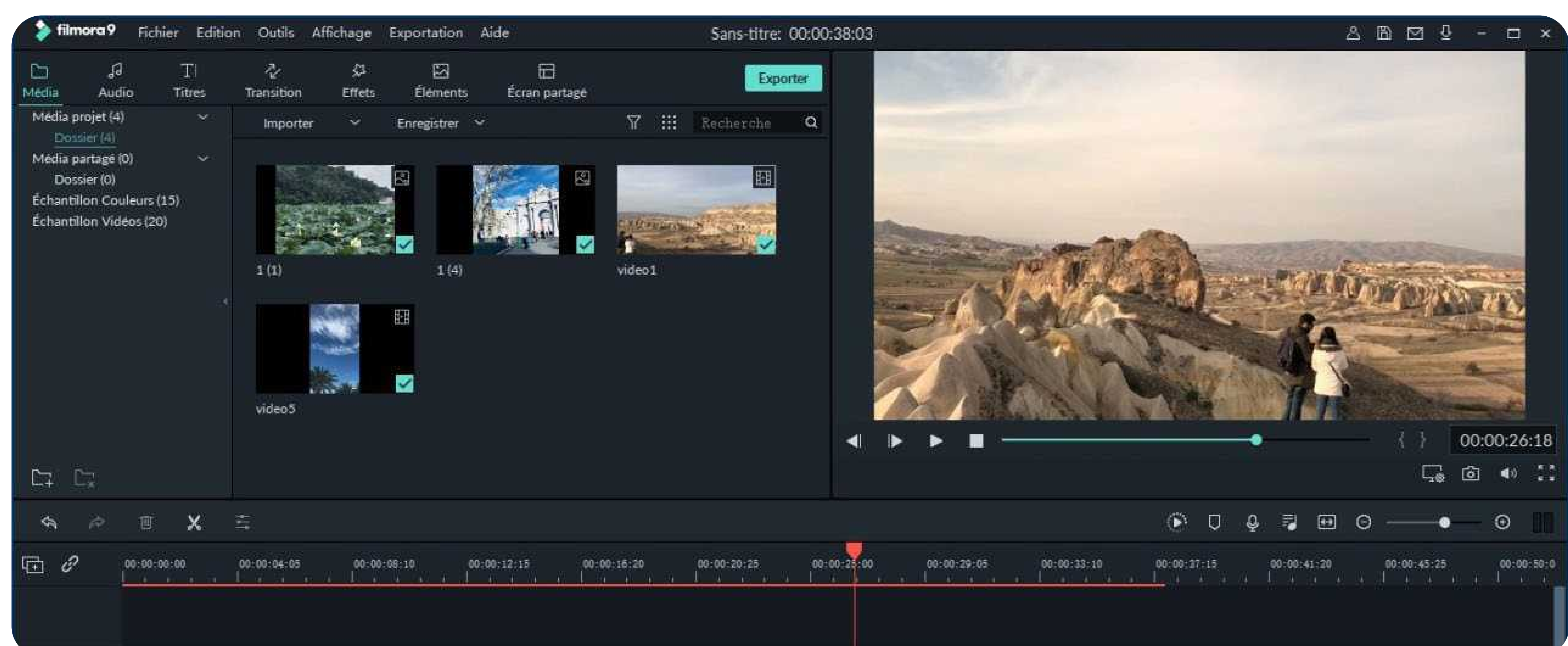
Descript est un logiciel de montage professionnel, dont la particularité réside dans sa capacité à transcrire les vidéos en texte. Pour cela, l'outil se base sur les dialogues de la vidéo.

Wondershare Filmora

Aussi puissant que simple à utiliser, cet éditeur de vidéos permet de réaliser rapidement des vidéos marketing et promotionnelles de qualité. Les créateurs ont également accès à des musiques libres de droit pour l'habillage de leurs vidéos.

Elai.io

Elai est un outil qui permet de générer rapidement des vidéos en utilisant l'intelligence artificielle, sans caméra. Comme de nombreux autres outils, il fonctionne sur requête textuelle. Sa particularité : les vidéos qu'il génère contiennent des avatars humains.



Mémo : Les outils d'IA pour la création de contenu

Rédaction



Chat GPT

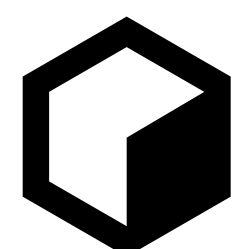


Chatsonic

rapide.ly



Magic Write



Ocoya[®]



copy.ai



wordtune

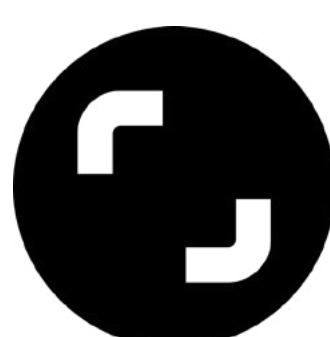
Images



Midjourney



DALL-E 2



shutterstock[®]

Stable Diffusion



CleanUp.pictures

Vidéos



GliaCloud



descript



**Wondershare
Filmora**

elai

Chapitre 4

Quels sont les grands enjeux éthiques et juridiques liés à l'utilisation croissante des intelligences artificielles ?

Quels sont les grands enjeux éthiques et juridiques liés à l'utilisation croissante des intelligences artificielles ?

En 2023, plus de **35% des entreprises utilisent l'IA** sous l'une de ses formes au moins. En 2022, 50 % d'entre elles ont utilisé l'intelligence artificielle sur une activité au moins, selon le dernier rapport McKinsey intitulé **The state of AI**.

Si ce chiffre est légèrement en baisse par rapport à 2021 (56%) et 2020 (58%), il n'en demeure pas moins conséquent. Doit-on s'en réjouir ? Ou faut-il au contraire s'inquiéter des enjeux éthiques et juridiques soulevés par l'utilisation de l'intelligence artificielle, notamment en matière de création de contenu ? Certains professeurs, par exemple, alertent sur l'utilisation croissante de ChatGPT par leurs étudiants.

En effet, si l'utilisation de l'intelligence artificielle en tant qu'outil d'assistance (chatbots, robo-advisors...) ne pose aucun problème particulier, on peut s'interroger sur son bien-fondé dès lors qu'un contenu est généré (texte, dessin, vidéo, etc.) pour être utilisé par un tiers. A qui appartiennent réellement les contenus produits par l'intelligence artificielle ? Tout le monde peut-il légitimement les exploiter ?

En droit français de la propriété intellectuelle, on parle d'œuvre de l'esprit pour évoquer toute création qui résulte d'une activité intellectuelle ou artistique.

Dès son achèvement, l'œuvre de l'esprit et son auteur bénéficient d'une protection automatique : c'est le droit d'auteur, énoncé à l'article L111-1 du Code de la propriété intellectuelle :

« L’auteur d’une œuvre de l’esprit jouit sur cette œuvre, du seul fait de sa création, d’un droit de propriété incorporelle exclusif et opposable à tous. Ce droit comporte des attributs d’ordre intellectuel et moral ainsi que des attributs d’ordre patrimonial ».

Mais l’intelligence artificielle peut-elle être qualifiée d’auteur ? Le contenu généré par une IA doit-il être considéré comme une œuvre et si oui, cette œuvre doit-elle être protégée par le droit d’auteur ? Qui est responsable des contenus produits par une intelligence artificielle ? D’où proviennent les données sur lesquelles les algorithmes sont entraînés ? Ces questions sont d’autant plus complexes qu’elles se heurtent pour l’instant à un vide juridique. Autrement dit, il n’existe pas encore de réponses concrètes à ces questions.

Au-delà de la question spécifique du droit d’auteur et de la transparence des données, on peut également s’interroger sur l’utilisation croissante de l’intelligence artificielle, dans des domaines toujours plus nombreux.

Comment contrôler et suivre les données collectées par l’IA ? Peut-on vraiment faire confiance aux algorithmes, sachant qu’ils reproduisent **des biais humains et peuvent faire preuve de discrimination** ? Comment se prémunir des risques de désinformation induits par l’intelligence artificielle (un exemple typique : **les deepfakes**, résultat d’une technique de manipulation qui permet de modifier une photo ou une vidéo) ?



Dans certains pays, certaines l'utilisation de l'intelligence artificielle posent question. Par exemple, la Chine organise une surveillance de l'État en analysant l'activité sur Internet de ses citoyens, ainsi que leurs déplacements et comportements par vidéo et reconnaissance d'images. Les données ainsi recueillies sont utilisées pour attribuer à chaque citoyen un score personnalisé, qui lui permettra d'accéder ensuite (ou non) à certains services comme des crédits financiers.

Certaines voix mettent en garde contre un monde robotisé, automatisé, et porteur de dérives. D'autres, en revanche, préfèrent souligner l'aspect positif de l'intelligence artificielle, qui en assistant l'être humain dans ses nombreuses tâches, constitue un réel vecteur de progrès.

Comme c'est le cas pour chaque innovation, il existe en réalité des avantages et des inconvénients, qu'il convient de prendre en compte pour mieux en bénéficier.



Chapitre 5

Quel avenir pour l'adoption de l'IA au sein des entreprises ?

Quel avenir pour l'adoption de l'IA au sein des entreprises ?

Contrairement à une idée reçue, l'intelligence artificielle n'est pas une nouveauté. Les premiers algorithmes ont ainsi été conçus peu de temps après son apparition, dans les années 1950.

Il est vrai cependant que les années 2010 ont marqué une véritable révolution, amenée par l'accroissement de la puissance des algorithmes. Le deep learning a permis de réaliser de nombreux progrès, que l'on peut constater en étudiant les cas d'usage de l'intelligence artificielle : santé, finance, logistique, création de contenus littéraires et artistiques, etc. Aujourd'hui, il est difficile de savoir de quoi sera capable l'intelligence artificielle dans 5 ou 10 ans. Mais une question se pose : finira-t-elle par remplacer l'expertise humaine, à tout le moins dans certains secteurs d'activité ?

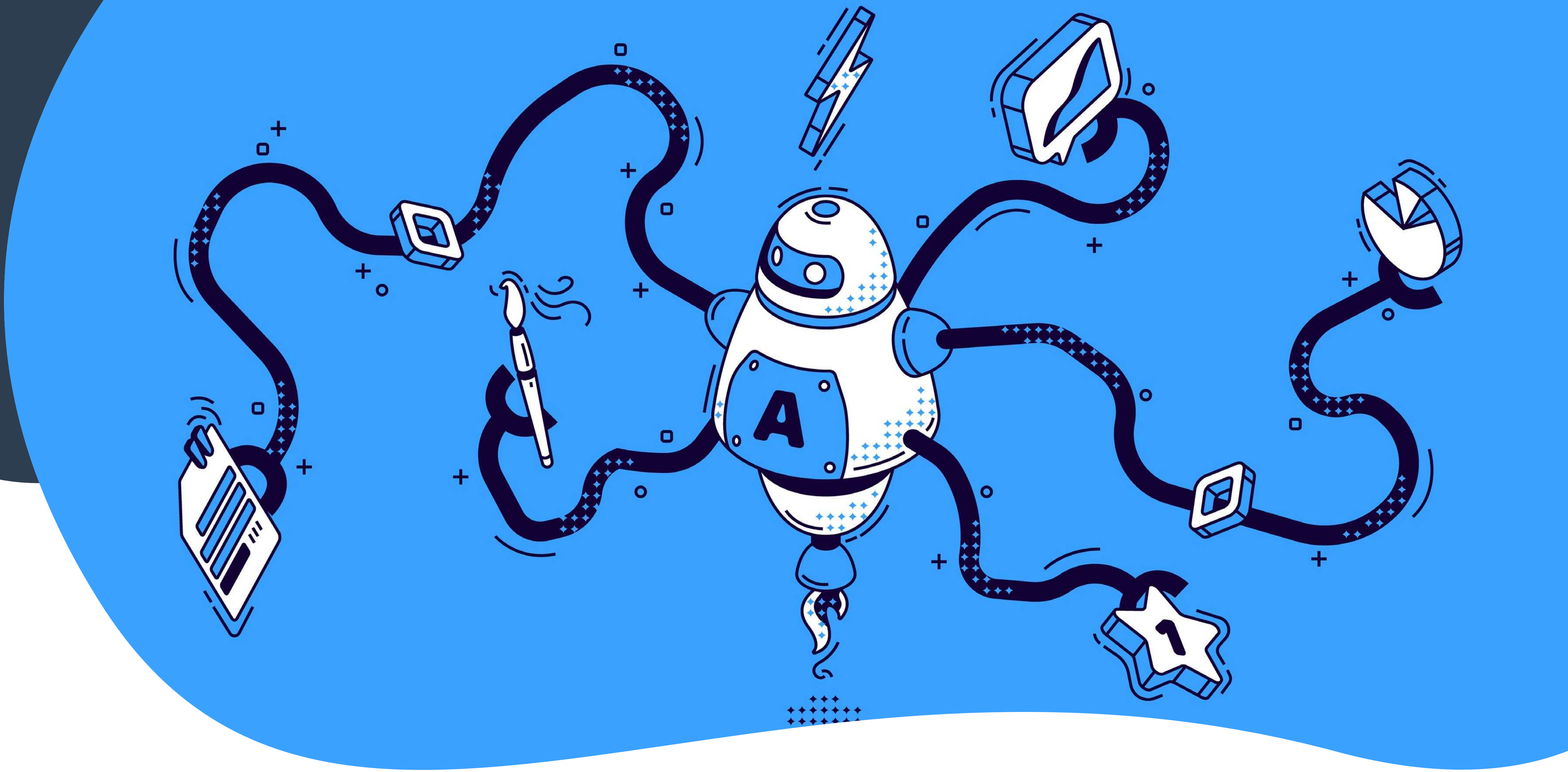
A. Quelques exemples de tâches pouvant être automatisées par l'IA

Aujourd'hui, une chose est certaine : l'intelligence artificielle peut participer à l'automatisation de différentes tâches, et ce dans des domaines variés.

Voici quelques exemples :

Le e-commerce

L'intelligence artificielle est très utilisée dans le e-commerce, notamment en ce qui concerne le service client. Elle permet en effet d'automatiser des tâches



qui peuvent être chronophages pour les salariés. L'exemple typique est le chatbot qui répond aux questions récurrentes des clients et/ou les redirige vers l'information dont ils ont besoin.

La comptabilité

Saisie comptable, règlement des factures... Ces tâches autrefois réalisées manuellement peuvent désormais être entièrement automatisées.

La médecine

L'intelligence artificielle peut être utilisée pour détecter des pathologies de manière précoce, notamment grâce aux montres connectées qui permettent de suivre plusieurs indicateurs phares (rythme cardiaque, oxygénation du sang, etc).

La logistique

Grâce à l'intelligence artificielle, les entreprises peuvent automatiser leurs chaînes d'approvisionnement, suivre leurs stocks et gérer le traitement des commandes.

La cybersécurité

L'automatisation permet de repérer et de bloquer les tentatives de fraude dont les entreprises sont la cible, sans intervention humaine.

B. La sensibilité humaine restera toujours incontournable

L'intelligence artificielle parvient à conduire des voitures, jouer aux échecs, réaliser des diagnostics médicaux et écrire des dissertations plus rapidement, entre autres activités qui exigent à la fois compétences et minutie. Pour autant, **elle devra toujours être combinée à la sensibilité humaine pour assurer une mise en place efficace.**

De plus, il reste des domaines dans lesquels l'intelligence artificielle ne peut prétendre faire mieux qu'un esprit humain :

1. La créativité

Certes, l'intelligence artificielle est capable d'écrire de la fiction, de générer des images ou de composer de la musique. Pour autant, elle reste limitée dans le sens où sa créativité ne peut (pour l'instant en tout cas) dépasser celle de l'être humain, sur lequel elle prend modèle. **La créativité novatrice, qui repousse les limites de l'existant pour révolutionner un secteur d'activité, reste ainsi l'apanage de l'être humain. D'autant que ce dernier possède une chose que l'IA n'a pas : la sensibilité.**

2. La prise d'initiative

Les décisions que prennent les intelligences artificielles, toutes pertinentes qu'elles soient, sont le fruit d'un entraînement complexe pour accomplir la tâche prévue. Il ne s'agit en aucun cas d'une prise d'initiative.

Par exemple, il est possible de programmer un robot pour accomplir une tâche particulière. Mais admettons que ce robot se retrouve "témoin" d'une situation manifestement illégale, comme une scène de violence. S'il n'a pas été programmé pour réagir en pareil cas, il continuera sa tâche, imperturbable et incapable d'estimer la gravité de la situation.

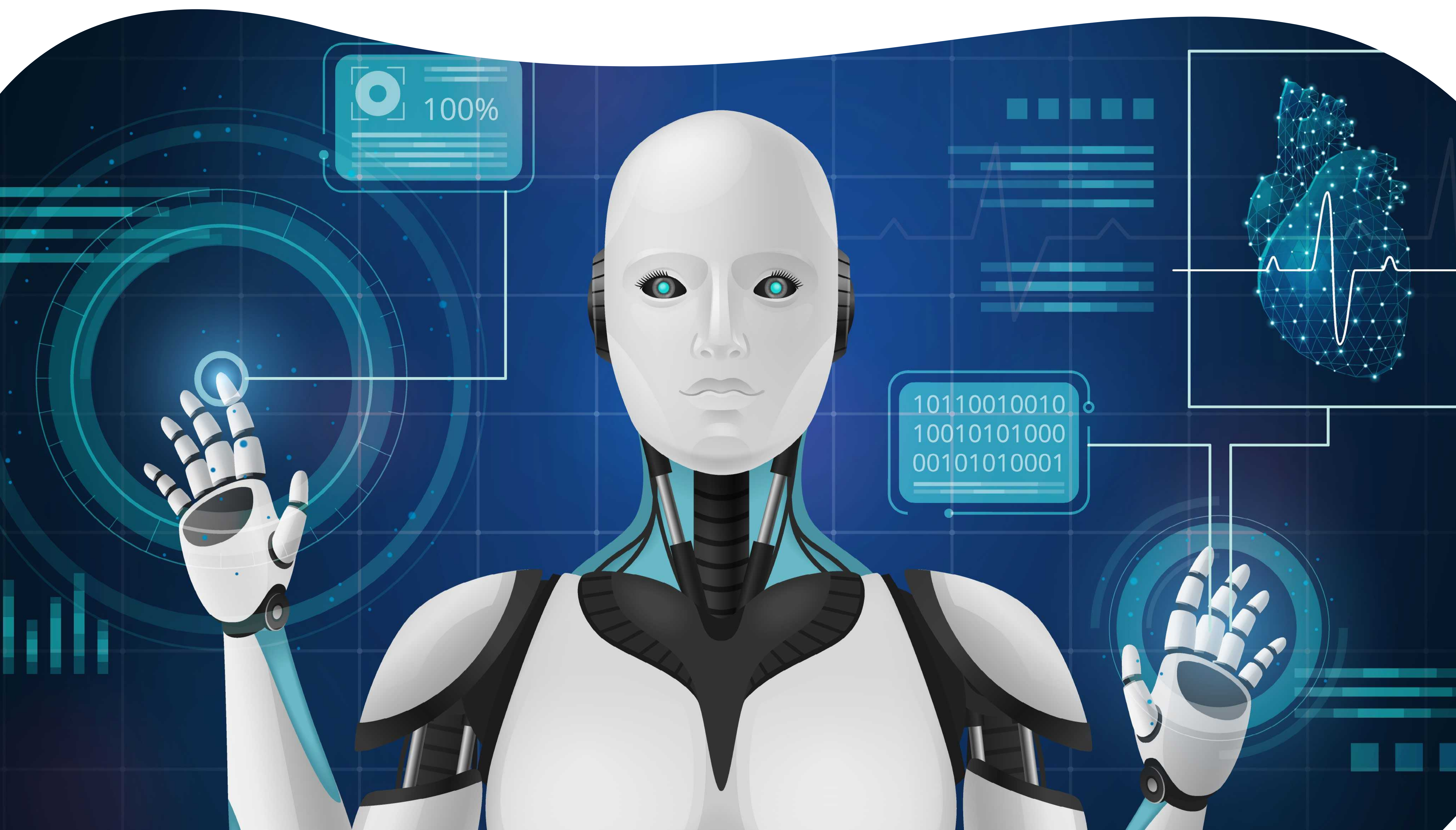
En d'autres termes, l'intelligence artificielle ne peut agir que dans les limites de ce qu'elle connaît. Cela signe une véritable différence avec l'être humain, capable de prise de décisions et de libre choix.

3. L'éthique

En 2016, le chatbot **Tay, lancé par Microsoft**, s'est rapidement rendu coupable de propos racistes et outranciers. Même expérience en 2022 pour le chatbot de Meta, BlenderBot 3. Cela n'a rien d'étonnant : **les outils conversationnels, en ingérant un volume massif de données et en imitant les biais et les préjugés humains, sont susceptibles de déraper très rapidement.** Des biais qu'il est toutefois possible de corriger par des algorithmes d'apprentissage affinés.

4. La prise de décision complexe

L'IA est capable de prendre des décisions simples et de réaliser des prédictions. Cependant, il ne s'agit que d'une première étape dans un processus décisionnel potentiellement complexe. Par exemple, si elle peut reconnaître une anomalie dans une chaîne de paiement et ainsi empêcher toute action frauduleuse, elle ne peut pas, en l'état actuel des choses, déterminer l'identité du fraudeur ni décider de le poursuivre en justice. Autrement dit, **en l'absence de jugement humain et de compréhension des enjeux, elle ne peut prendre que des décisions limitées à un certain cadre.**



C. L'intelligence artificielle est-elle vraiment intelligente ?

De nos jours, l'intelligence artificielle peut permettre de réaliser des diagnostics médicaux, accorder des prêts bancaires, conduire des véhicules, trouver des informations sur n'importe quel sujet en quelques secondes, écrire des articles, générer des vidéos. Et cette liste est non exhaustive...

Plus puissants que jamais, les algorithmes ont acquis une expertise qui demande parfois aux êtres humains des années de formation. Si une machine peut désormais réaliser les mêmes tâches que les humains, avec en outre moins de risques de commettre des erreurs, ces derniers ne risquent-ils pas de devenir obsolètes ?

Il convient ici de définir ce que l'on entend par "intelligence". Certes, les performances actuelles de l'intelligence artificielle sont impressionnantes. Mais ce qu'elles réalisent ne représentent qu'une petite partie de l'intelligence. Le mot désigne en effet la capacité de comprendre, de connaître, de s'adapter à une situation. Mais aussi de créer librement. Or, l'IA ne possède aucune de ces facultés. Elle n'a en outre aucune autonomie, puisqu'elle est créée et entraînée par des humains. Même les utilisateurs, en interagissant ou en soumettant des requêtes aux outils d'intelligence artificielle (tels que ChatGPT), contribuent sans le savoir à leur entraînement et à leur amélioration.

S'il serait exagéré de prétendre que l'IA n'est pas intelligente, rappelons que ses capacités sont nécessairement limitées. **Dénuée d'autonomie, de liberté, de créativité et de sensibilité, l'intelligence artificielle est aujourd'hui un formidable outil pour assister, aider, accompagner, soutenir, étayer, affiner la connaissance humaine.**

Conclusion

Conclusion

Aujourd'hui, de plus en plus d'entreprises dans le monde s'attaquent à l'intelligence artificielle, en tentant de l'appliquer à des secteurs d'activité variés : automobile, logistique, santé, finance, sécurité informatique, création de contenus...

En seulement quelques années, les progrès ont été fulgurants, avec en point d'orgue la démocratisation des outils d'intelligence artificielle tels que l'agent conversationnel ChatGPT. D'après les prévisions réalisées par l'institut Statista, le marché de l'intelligence artificielle représentait dans le monde 11,3 milliards de dollars en 2019 et 17,3 milliards en 2020. D'ici 2025, il devrait être multiplié par 5. Il faut dire que l'intelligence artificielle est un véritable atout pour automatiser les tâches les plus répétitives et chronophages, ce qui permet aux salariés de se concentrer sur des travaux plus créatifs, plus stratégiques, et à plus forte valeur ajoutée. Une aubaine pour les entreprises. Et une opportunité pour tous les porteurs de projet qui, en pouvant générer rapidement et facilement des contenus créatifs (textes, photos, vidéos...) gagnent un temps précieux au quotidien.

Les lancements de nouveaux outils basés sur l'intelligence artificielle, qu'il s'agisse de générateurs d'images, de textes et de code ou encore de robots conversationnels, devraient donc se multiplier. Car le succès de l'IA est indéniable : en seulement deux mois, ChatGPT a conquis plus de 100 millions d'utilisateurs, et chaque grande entreprise qui annonce le lancement d'un outil basé sur l'intelligence artificielle (Microsoft, Google, Baidu...) voit la valeur de ses actions décoller sur les marchés boursiers.

Reste une grande inconnue : le cadre réglementaire de l'intelligence artificielle, pour l'instant inexistant. La Commission européenne réfléchit depuis avril 2021 à la mise en place d'un cadre juridique, afin de promouvoir une intelligence artificielle éthique et de prévenir les risques inhérents à cette technologie au sein de l'Union européenne. Un vaste chantier, auquel il devient urgent de s'atteler alors que les outils d'intelligence artificielle se multiplient.



HubSpot

Logiciel marketing

Rassemblez tous vos outils
et vos données marketing
au même endroit

Demander une démonstration